

Kodėl verta migruoti į Qlik Cloud: argumentai verslui ir IT

Qlik Cloud naudos, demonstracija

Saulius Kriukelis,
Plėtros vadovas, The Infotrust

Vytautas Siaurusaitis,
Day Q Analytics vadovas

[Dayqanalytics.eu](https://dayqanalytics.eu)



Qlik Sense SaaS Alerting ir Reporting

- **Klasikinis analitikos vartojimas:** žmogus yra aktyvus, sistema pateikia tas vizualizacijas, kurių prašo naudotojas.
- **Reporting service:** vartotojas nesijungdamas į Qlik gali gauti statines ataskaitas, pagal užduotą periodiškumą el. paštu įvairiais formatais (Excel, pdf). Šiuo atveju, sistema yra aktyvesnė, tačiau naudotojas gauna plačias ataskaitas.
- **Qlik Sense SaaS Alerting:** vartotojas prisijungęs prie Qlik suformuoja / aprašo tikslias analitines sąlygas, kurias patenkinus, pvz., atnaujinus duomenis, sistema pati įvykdys veiksmą – atsiųs pranešimą el. paštu arba „išstums“ pranešimą į mobilią naudotojo aplikaciją. Pranešime nebus plačios ataskaitos, tačiau tik ta ataskaitos imtis, kuri atitinka užduotas sąlygas. Tokiu būdu sistema yra aktyvi, o naudotojas yra maksimaliai pasyvus, tačiau yra maksimaliai informuotas.

Qlik Sense SaaS Alerting



*Alert, notification - pranešimas

- **Kompleksiniai ir intelektualūs**, nuo duomenų priklausantys pranešimai
- Sudėtingi statistiniai skaičiavimai **nuokrypių ir anomalijų** identifikavimui
- “**Grėžimas**” į dimensijų reikšmes
- Savitarna ir centralizuotai **valdomi pranešimai**

Alerting tikslas - skatinti naudotojų įsitraukimą ir veiksmus „čia ir dabar“

Valdymas stebint nuokrypius ir išimtis:

- Proaktyviai stebėti ir **valdyti procesus**
- **Pranešimai** yra valdomi ir **priklauso nuo duomenų**, o ne nuo vizualizacijų
- **Sumažina** gerai pažįstamą **nuovargį** nuo ataskaitų ir analitikos (“dashboard fatigue”)
- Tačiau visada su pranešimu pateikiamas ir kontekstas (**ryšys su aplikacija**)
- Į reikiamą/pagrindžiantį puslapį **su visais pasirinkimais/filtrais/būsena**
- **Skatina naudotojų įsitraukimą** ir faktais paremtus sprendimus ir **savalaikius veiksmus**

Qlik Sense SaaS Alerting panaudojimo pavyzdžiai

Pardavimų efektyvumas:

- Pardavimų **pokytis** pagal prekę, pvz. augo kiekis +10 proc., krito bendrasis pelnas -10 proc., marža krito daugiau nei 1 proc. (savaitinis alerting)
- Konversijos rodiklis **mažiau kaip 50%** (Kas valandą, pagal padalinius, kasdienos alerting)
- Klientų kiekis per darbuotojo dirbtą valandą – **20% mažiau už vidurkį** (kasos, konsultantai, kasdienos alerting)
- Vidutinio čekio kategorijoje **kritimas -30% lyginant su vakar diena** (kasdienos alerting)

Atsargų valdymas:

- Atsargų GMROI **mažiau nei kategorijos vidurkis** (arba 10 percentilė)
- Atsargų kiekis arba tūris **mažiau nei 15% tikslinio kiekio** ar tūrio (pagal padalinį, kasdienos alerting)

Qlik Sense SaaS Prognozavimas

Qlik Cloud Forecasting yra prognozavimo sprendimas, kurį siūlo Qlik Sense Cloud.

Šis sprendimas leidžia verslo įmonėms prognozuoti ateities rezultatus remiantis turimais istoriniais duomenimis.

Dažniausiai šis prognozavimo modelis naudojamas prognozuoti pardavimus, prekių tiekimą, finansinius rezultatus ir kitus verslo rodiklius, kurie turi pakankamai istorinių duomenų.



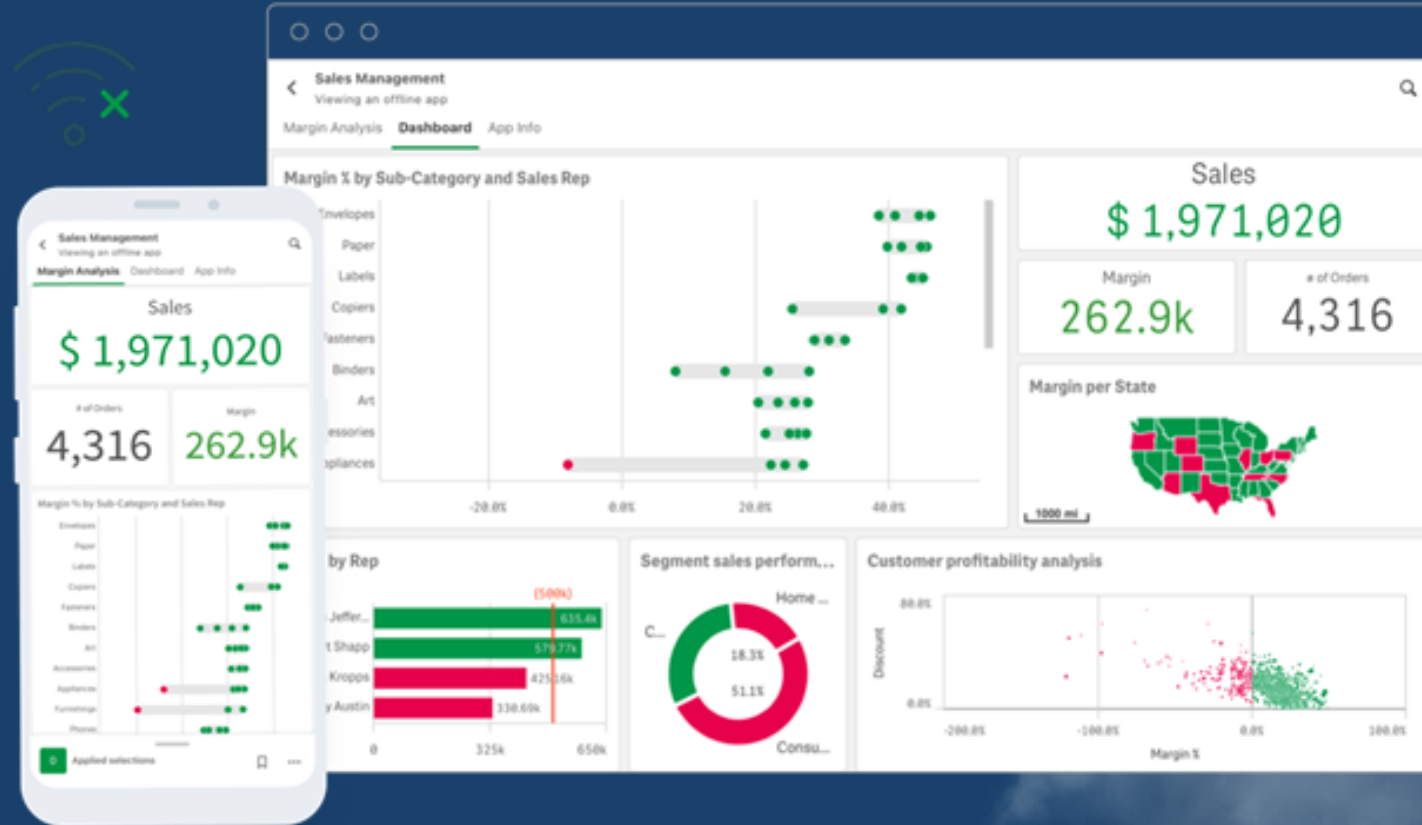
Qlik Sense SaaS prognozavimo metodai

- SSA (Singular Spectrum Analysis) metodas yra pagrįstas spektrinės analizės principais ir gali būti naudojamas prognozuoti tendencijas, sezoniškumą ir kitas pasikartojančias struktūras duomenyse. **SSA yra geriausias pasirinkimas prognozuoti tendencijas, turinčias cikliškumą ir svyravimus**
- OLS (Ordinary Least Squares) yra **paprastas regresijos modelio metodas, kuris apskaičiuoja tendencijos liniją**. Ši laiko eilutės prognozės parinktis tinka, kai naudotojas nori matyti tiesinę savo duomenų tendenciją; jis nekontroliuoja nuokrypių, jis tiesiog naudoja visus duomenis tiesinės regresijos linijai generuoti.

Sugeneruoti prognozei reikia, kad grafikas atitiktų šiuos parametrus:

- **Viena dimensija ir vienas rodiklis**
- **Dimensija turi būti tęstinė**
- **Laiko dimensija**

Qlik Sense SaaS mobiliame telefone



Qlik®