

Qlik Cloud Trial visiems: kaip efektyviai išnaudoti 12-kos mėnesių laikotarpį

Rolandas Šustikas,
verslo konsultantas, Day Q Analytics

Vytautas Siaurusaitis,
Day Q Analytics vadovas

[Dayqanalytics.eu](https://dayqanalytics.eu)



I Etapas: Greitas startas ir vertės įrodymas (1 mėnuo)

1. Įvadinė sesija su vadovais ir aplikacijos atranka (0.5 dienos, DQA komanda + klientas)

- **Ką darome:** Kartu su klientu (verslo atstovais, IT) pasirenkame vieną, bet didžiausią verslo vertę turinčią aplikaciją migracijai. Kriterijai: didelis vartotojų skaičius, svarbi sprendimams, potencialas panaudoti naujas funkcijas.
- **Jūsų vertė:** Padedame identifikuoti tinkamiausią aplikaciją, kad "trial" sėkmė būtų maksimali.

2. Aplikacijos Migracija į Qlik Cloud (1-2 dienos, DQA komanda)

- **Ką darome:** Keliamė aplikaciją į Qlik Cloud
- **Rezultatas:** Aplikacija veikia Qlik Cloud'e, paruoštas pagrindas kitiems žingsniams

3. Interaktyvios kūrybinės dirbtuvės dėl Qlik Cloud naujų galimybių (1 diena, DQA komanda)

- **Ką darome:** komandos aptaria, kokius funkcionalumus norėtų išbandyti ir kokiems uždaviniams pvz.:
 - *"Kaip per 5 minutes sukurti automatinį pranešimą, kai pardavimai krenta >10%?"*
 - *"Kaip sukurti automatizuotą savaitinę ataskaitą į MS Teams su Qlik Application Automation?"*
 - *Kasdieninė konkurentų kainodaros analizė panaudojant Qlik Alert.*
 - *Klientų skolų rizikos vertinimas atsižvelgiant į Qlik prognozę.*
 - *Akcijų prekių likučiai, Kritiniai likučiai, Minusinis pardavimas..*
- **Jūsų vertė:** Vartotojai ne tik pamato, bet ir patys išbando naujus funkcionalumus su savo duomenimis.

II Etapas: Plėtra ir organizacijos įtraukimas (2-4 mėnesiai)

4. **Vertės matavimas ir pristatymas vadovybei** (atlieka klientas su DQA komandos pagalba 1-2 mėn.)

- **Ką darome:** Po pirmo mėnesio kartu su projekto rėmėju (sponsoriumi) įvertiname rezultatus: kiek laiko sutaupyta? Kokios naujos įžvalgos rastos? Kokie vartotojų atsiliepimai? Paruošiame trumpą pristatymą.
- **Jūsų vertė:** Padedame kiekybiškai ir kokybiškai įvertinti naudą, paruošiame argumentus vidinei komunikacijai.

5. **Duomenų analitikos sklaidos didinimas** (nuolatinis procesas 2-3 mėn.)

- **Ką darome:** Kuriamas planas, kaip išnaudoti neribotą naudotojų skaičių, prijungiame naujas komandas ar departamentus, kurie anksčiau neturėjo prieigos. Sukuriame jiems paprastas, lengvai suprantamas vizualizacijas.
- **Jūsų vertė:** Konsultuojame, kaip efektyviai ir saugiai valdyti didelį naudotojų skaičių, kaip kurti "self-service" analitikos kultūrą.

6. **Naujų panaudojimo scenarijų identifikavimas** (darbinė sesija su DQA komanda 3-4 mėn.)

- **Ką darome:** Organizuojame sesiją, kurioje klausiamo: "Ką dar galėtume automatizuoti? Kurias ataskaitas galėtume pakeisti interaktyvia analitika? Kokius procesus galėtume pagerinti?"
- **Jūsų vertė:** Analitikos pritaikymas naujose srityse ar verslo uždaviniuose.

III Etapas: Strateginis sprendimas (5-6 mėn.)

7. TCO ir ROI analizės paruošimas (DQA komanda + klientas)

- **Ką darome:** Padedame klientui apskaičiuoti bendrąsias nuosavybės sąnaudas (Total Cost of Ownership), palyginant *client-managed* išlaidas (serveriai, licencijos, priežiūra, darbuotojų laikas) su Qlik Cloud prenumerata. Apskaičiuojame sugeneruotą vertę (Return on Investment).
- **Jūsų vertė:** Suteikiame finansinius argumentus, kodėl migracija yra ne išlaidos, o investicija.

8. Ilgalaikės migracijos plano ir architektūros rekomendacijos

- **Ką darome:** Jei sprendimas teigiamas, paruošime preliminarų visų aplikacijų ir duomenų migracijos planą, rekomendacijas.
- **Jūsų vertė:** Užtikriname sklandų ir saugų perėjimą nuo bandomojo projekto prie pilno migravimo į Qlik Cloud.

dayQ | analytics

Qlik

Klausimai-atsakymai

Dayqanalytics.eu



dayQ | analytics

Qlik

Ačiū!

Vytautas Siaurusaitis, Day Q Analytics vadovas
E-mail: v.siaurusaitis@dayqanalytics.eu

[Dayqanalytics.eu](https://dayqanalytics.eu)

